 <p>NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 2 de 13

RESUMEN


Con el fin de realizar un análisis reflexivo en el grado de cumplimiento de los servicios que se prestan en el Centro de Habilitación del Niño CEHANI E.S.E. y cuyo propósito es el de diseñar e implementar el programa de Responsabilidad Social Empresarial con sus políticas tanto internas como externas, se tendrán en cuenta los siguientes aspectos: motivación laboral, clima laboral, atención deficiente en los servicios de salud, corrupción, inviabilidad financiera, responsabilidad solidaria con los servicios tercerizados, participación social, esto contribuirá para el desarrollo sostenible de la entidad, aplicando buenas prácticas y mejora continua en sus procesos y procedimientos para beneficio de la comunidad.

Es importante identificar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial - RSE, es un compromiso voluntario basado en valores éticos donde se incluyen estrategias de mejoramiento continuo para la prosperidad en las relaciones entre la empresa y sus grupos de interés. Empleados, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidad entre otros. Es así que la RSE se encuentra dentro del marco de la Norma ISO 26000-2010 donde especifica los parámetros internacionales, ayudará a todo tipo de organización - independientemente de su tamaño, actividad o ubicación - a operar de una manera socialmente responsable, al proporcionar una guía sobre:

- Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social
- Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social
- Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social
- Materias fundamentales y asuntos de responsabilidad social
- Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización y a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia
- Identificación y compromiso con las partes interesadas
- Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.

INTRODUCCION

Cada día, las entidades y sus partes interesadas pertinentes reconocen la importancia de adoptar un comportamiento socialmente responsable, por ende es una forma de hacer empresa cuyos servicios están dirigidos a cumplir políticas y programas que beneficien directamente a los usuarios, es así que se pueden realizar estrategias dentro del marco del programa de RSE, que potencien el servicio al público de manera integral, de forma humanizada y con la mejor calidad posible ateniendo a factores como la infraestructura, atención al usuario, tiempos de respuesta, suministro de medicamentos, medio ambiente, sociedad, entre otros. Es por ello que las actividades de RSE deben estar alineadas en las políticas organizacionales de la entidad, En este contexto CEHANI ESE ve la importancia de implementar y poner en funcionamiento el programa de RSE, relacionando las dimensiones que conllevan, los compromisos de los grupos

 <p>NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 3 de 13

de interés e identificando los beneficios de su aplicación. Bajo la norma ISO 2600, esta norma nació como una guía de orientación para integrar la Responsabilidad Social en organizaciones, NO es adecuada ni pretende servir para propósitos de certificación.

La implementación de RSE se desarrollara teniendo en cuenta la norma ISO 26000, la cual supone recorrer el camino de la integración de la responsabilidad social en la gestión corporativa de la entidad a corto, medio y largo plazo. La RSE da la oportunidad a la empresa de evolucionar de las buenas intenciones a las buenas acciones, a la realización de la declaración pública de su compromiso con la responsabilidad social y, por tanto, su compromiso por contribuir al objetivo primordial de contribución al desarrollo sostenible.

JUSTIFICACIÓN


La implementación y ejecución del Programa de Responsabilidad Social Empresarial generaría decisiones de negocios estables, construye fidelidad, enriquece la imagen corporativa y de marca, y un aspecto importante que contribuye, en forma cuantitativa a la rentabilidad empresarial a corto, mediano y largo plazo de acuerdo al proyecto social diseñado, La responsabilidad social se consolidada como una herramienta vanguardista que permite accionar problemas como:

- Problemas de identidad y cultura empresarial.
- Problemas de entorno y posicionamiento.
- Problemas de fijación de objetivos y desarrollo de la actividad corporativa.

La identificación de estos problemas llevara a nuestra institución Centro de Habilitación del Niño CEHANI E.S.E. a la toma de decisiones oportunas y eficaces que redundaran en el mejoramiento de la institución y sus políticas, la RSE se caracteriza por ser una práctica empresarial responsable, que fija un compromiso con iniciativas voluntarias que van más allá de lo exigido por la legislación y por las obligaciones contractuales adquiridas, busca la integración en la gestión y estrategia empresarial, debido a que la RSE no son actuaciones puntuales y aisladas interactúa en el desarrollo de hechos beneficiosas para los diversos grupos de interés con los que la empresa se relaciona y de esta manera se obtienen simultáneamente beneficios financieros, sociales y ambientales y la mejora de la competitividad de la empresa.

Este programa pretende conocer cómo el Centro de Habilitación del Niño ESE, puede aplicar la RSE en su accionar y cómo es percibida por los grupos de interés (partes interesadas pertinentes). También contribuirá a la motivación y al compromiso del personal con la empresa, el reconocimiento de la sociedad, la fidelización con los clientes, la relación mutuamente beneficiosa con los proveedores y la adopción de prácticas empresariales que beneficien a la comunidad con la cual se relaciona la empresa.

En las Empresas Sociales del Estado en el municipio de Pasto y el departamento de Nariño carecen de esta serie de herramientas y en particular CEHANI E.S.E. se han realizado avances para implementar buenas prácticas de responsabilidad social las cuales son de gran utilidad

 <p>CEHANI Empresa Social del Estado NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 4 de 13

para mejorar la calidad institucional, además constituye un programa novedoso que podría imponerse como un modelo de gestión a implementar por otras empresas de la misma naturaleza.

El CEHANI ESE ha incorporado en su plan de desarrollo 2016-2020 dentro de una de sus líneas estratégicas la Gestión Ambiental y Social, cuyo objetivo estratégico N° 5 es la Responsabilidad Social Empresarial

POLITICA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - RSE

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial es un trabajo asumido por los funcionarios y colaboradores de CEHANI ESE, comprometidos en los aspectos ambientales, laborales, desarrollo sostenible, gobernanza con transparencia y derechos humanos. Propósito estratégico desarrollado a través de buenas prácticas, con el fin de aportar un balance social que impacte en la creación de valor social y empresarial.

MISION

EL CENTRO DE HABILITACION DEL NIÑO – CEHANI ESE es una Empresa Social del Estado encaminada a la aplicación de programas y procesos con mejoramiento continuo para el bienestar de la comunidad, es por ello que el Programa de Responsabilidad Social Empresarial está dirigido a la población pobre y vulnerable del territorio Nariñense, mediante acciones articuladas, equidad, calidad, eficiencia, solidaridad, transparencia, corresponsabilidad, con el propósito de contribuir con el mejoramiento de sus condiciones sociales, ambientales y de salud a través de la participación activa de sus colaboradores.


VISION

Para el año 2020 CEHANI ESE se proyectara como una empresa Socialmente Responsable más reconocidas por sus proyectos de alto impacto en el entorno regional, contribuyendo en el bienestar de los usuarios, familia, comunidad, colaboradores, proveedores y medio ambiente.

MARCO TEORICO O CONCEPTUAL

Los nuevos conceptos, estrategias y en particular la globalización ha traído diversos retos para el sector salud, es por ello que la prestación de los servicios a la comunidad están encaminados a cumplir políticas y programas que beneficien directamente a los usuarios, en ese orden de ideas es necesario enmarcar ideas de RSE que potencien con calidad y mejora continua el servicio al público en el sector del régimen contributivo, subsidiado y empresas del estado.

La responsabilidad social se asume como un compromiso voluntario de las empresas, para asegurar un crecimiento económico, social y ambientalmente responsable y por lo cual se deben generar acciones que conlleven al cumplimiento de estos objetivos. Se concibe como un compromiso que se desprende de la Misión y de la planeación estratégica, siendo la conciencia

 <p>CEHANI Empresa Social del Estado NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 5 de 13

que tiene el CEHANI acerca de su papel en aspectos sociales, ambientales y económicos y que su actuación responda con impactos favorables a las partes interesadas, superando las exigencias legales, siempre enmarcados dentro de un comportamiento ético y transparente. es por ello que las actividades de RSE deben estar conjugadas en las políticas de la organización, tomando como punto de partida la contribución directa frente a la protección del medio ambiente, equilibrio social y crecimiento económico.

Nuestros valores: Trabajo en equipo, Ética, Honestidad, Respeto, Lealtad, Responsabilidad, Compromiso, Eficiencia junto con el compromiso continuo con la calidad y la implicación de nuestros usuarios, proveedores, colaboradores y comunidad son piezas claves para el logro de nuestros objetivos de responsabilidad Social, valores comunes con sentido de vinculación, identidad y pertenencia que a su vez se traducen en actitudes y hábitos definidos y buscados conscientemente.

Por otra parte es importante y de vital importancia contar con el apoyo y la articulación de todas las áreas que conforman el organigrama de CEHANI, ya que por medio de sus líderes o gestores se alimentara el programa de RSE en actividades relacionadas con la calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo lo cual brindaran herramientas para implementar, ejecutar y realizar seguimientos a los sistemas de gestión basados en normas nacionales como internacionales.


Para CEHANI es indispensable crear condiciones favorables para que los recursos que la sociedad invierte en atención de salud tengan los mayores beneficios posibles para la población lo que hace parte de los lineamientos de la RSE y lograr un resultado evidente de la eficiencia de los ingresos percibidos y tener un equilibrio financiero óptimo.

Siendo que nuestra Institución opera dentro del entorno social como un agente con una responsabilidad de prestación de servicios, más allá de esto el CEHANI ESE, quiere destacarse por su Responsabilidad Social promoviendo el desarrollo humano de las comunidades con las que interactúa teniendo precaución para no generar impactos negativos en la sociedad o el ambiente e incrementando la calidad de vida de las personas y comunidades aportando sus propias capacidades y experiencias.

El programa de RSE, de CEHANI ESE, se desarrollara bajo los principios y materias relacionados en la norma ISO 26000.

Los siete (7) principios de la responsabilidad social:

1. Rendición de cuentas.
2. Transparencia.
3. Comportamiento ético.
4. Respeto a los intereses de las partes interesadas.
5. Respeto al principio de legalidad.
6. Respeto a la normatividad internacional de comportamiento.
7. Respeto a los derechos humanos.

 <p>CEHANI Empresa Social del Estado NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 6 de 13

Las siete (7) materias fundamentales de acuerdo a la norma ISO 26000.

1. Gobernanza de la organización.

Enfoque:

Los objetivos que persigue el Centro de Habilitación del Niño – CEHANI ESE para cumplimiento de las metas propuestas en su planificación, debieran sustentarse en un compromiso que integre la Responsabilidad Social en todas sus decisiones. La dirección debería considerar todas las decisiones y acciones en favor de la puesta en práctica de los principios de Responsabilidad Social propuestos por la Norma ISO 26000. Mediante un liderazgo eficaz, la Dirección se responsabiliza del impacto de sus decisiones y actividades, motivando a todos los funcionarios del Hospital a que practiquen la Responsabilidad Social y la integren a través de la cultura organizacional.

2. Derechos humanos.

Enfoque:

La protección de los derechos humanos que están comprendidos en el área de influencia del el Centro de Habilitación del Niño – CEHANI ESE, fundamentales y reconocidos internacionalmente, deben ser respetados y apoyados por todos los colaboradores de la entidad; cuestionándose diariamente cuál es su compromiso frente al tema de los derechos humanos con todos sus stakeholders, con el fin de mejorar la reputación, atraer y retener empleados, motivación con sus grupos de interés y lograr ventaja competitiva entre sus partes.

3. Prácticas laborales.


Enfoque:

La gestión humana al interior de CEHANI debe estar basada en un comportamiento ético donde la actividad inicial para impulsar el desarrollo de las prácticas de Responsabilidad Social empresarial, tiene que necesariamente ser la preocupación por su primer entorno, los funcionarios de la entidad. Los funcionarios son quienes hacen posible el funcionamiento de CEHANI y por ende permiten que se alcancen los objetivos trazados inicialmente. Una vez solucionados los problemas al interior de la organización, la entidad enfoca su quehacer como organización socialmente responsable con los demás grupos de interés, pero de ninguna manera descuidar a su principal entorno.

4. Medio ambiente.

Enfoque:

La preocupación por los temas ambientales en CEHANI debería contemplar la responsabilidad de los impactos (negativos o no) provocados en el medio ambiente

 <p>CEHANI Empresa Social del Estado NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 7 de 13

producto del desarrollo de las actividades propias de la entidad. Una adecuada gestión desde la perspectiva de la sostenibilidad es apropiada para entre otras cosas evaluar los riesgos asociados a temas como la contaminación atmosférica, la generación de residuos, el uso de los recursos, entre otros. En definitiva, se pretende que las decisiones y actividades de CEHANI estén en línea con la creación de la toma de conciencia y la promoción del aprendizaje de todos los stakeholders, para apoyar los esfuerzos ambientales dentro de la organización y su área de influencia.

5. Prácticas justas de operación.

Enfoque:

Estas prácticas hacen referencia a la necesidad de que el Centro de Habilitación del Niño, tenga un proceder ético en sus relaciones con todas sus partes interesadas como así también con otras organizaciones. El propósito que persiguen estas prácticas tiene que ver de manera directa con la cadena de valor de la entidad, es decir en alineamiento con una gestión eficiente interna o sea desde sus colaboradores directos (funcionarios) hacia una externa, con los usuarios, proveedores y otras organizaciones con las que se relacione. En consecuencia, se esperan resultados favorables desde un punto de vista social como lo es el liderazgo y la promoción de conductas de Responsabilidad Social en la esfera de influencia de la entidad.

6. Asuntos de usuarios y consumidores.


Enfoque:

La importancia que se les brinde a los usuarios de CEHANI, entendidos como uno de los grupos de interés más influyentes en este tipo de instituciones, será la clave para evaluar las decisiones que se toman en torno a los ámbitos social, ambiental y económico. Este exclusivo reconocimiento permitirá que se logre el propósito de esta norma en cuestión, al brindar a los usuarios educación e información sobre las estrategias de contratación y al prestarles servicios que estén al alcance de todos, incluyendo los más vulnerables, y otras acciones que la organización del Centro de Habilitación del Niño debería considerar.

7. Participación activa y desarrollo de la comunidad.

Enfoque:

La relación habitual que tiene CEHANI con los interlocutores de su área de influencia y operación, se sustenta en una gestión activa de relación, que propicia la participación activa y desarrollo de la comunidad. CEHANI considera que por el sólo hecho de estar inserto en la comunidad tiene intereses comunes con ella y que se deben compartir las responsabilidades. En virtud de lo anterior, el comportamiento socialmente responsable que persigue la implementación de esta norma, viene a reforzar esta participación activa ayudando al logro de los objetivos de desarrollo y por otra parte a fortalecer el desarrollo de la comunidad, promoviendo la participación de los interlocutores en los procesos, y en la toma de decisiones de la entidad.

 <p>NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 8 de 13

APORTES DE LA RSE PARA LA ORGANIZACIÓN.

- Mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, aumentando su creatividad e innovación.
- Mejora de los servicios y procesos de producción, resultando satisfacción lealtad del usuario y/o cliente.
- Mejora la imagen pública por reconocimientos y un mayor conocimiento de la organización en la comunidad.
- Mejora la posición en el mercado laboral.
- Mejora la interrelación con entidades.
- Mejor acceso a las otras ayudas públicas gracias a la mejor imagen de la empresa.
- Ahorro en costes e incremento de la rentabilidad, debido a la mayor eficiencia en el uso de los recursos humanos y productivos
- Incremento en la facturación.

DEFINICIONES

La identificación de los elementos conceptuales facilita una definición más precisa de responsabilidad social corporativa. Dichos elementos son:

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad: capacidad para reconocer, aceptar y, en su caso, plantear respuestas a las consecuencias de un comportamiento realizado consciente y libremente.

Social: cualidad de la persona como elemento integrante de un sistema social o colectivo de individuos.

Corporación: entidad de interés público, comúnmente asociada a un proyecto económico en particular la empresa.

Compromiso voluntario: obligación contraída por voluntad propia, sin que intermedie imperativo de clase alguna

Organización: conjunto de personas estable, institucionalizado y estructurado adecuadamente dotado de medios para alcanzar determinados fines

Sociedad: agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida.


Persona: individuo de la especie humana.

Grupos de interés, partes interesadas o stakeholders: grupos de personas o

Individuos afectados de una u otra forma por la existencia o acción de las

Organizaciones y con algún interés legítimo sobre las mismas.

Código de Ética y Buen Gobierno. Pronunciamiento formal de valores y buenas prácticas de los órganos de gestión y administración de la organización, enunciado con el rango de precepto a cumplir por todas las personas que componen dichos órganos, de manera muy especial el Consejo de Administración.

	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 9 de 13

Ética empresarial. Es el estudio y aplicación de la moral al mundo de la empresa. Comprende el conjunto de valores, normas y providencias que vinculan a sus miembros en forma de ideales compartidos y obligaciones, en torno a lo que es bueno y malo, a lo que es correcto e incorrecto.

Reputación corporativa: reconocimiento público alcanzado, expresión, en cierta medida, de legitimidad social.

Sostenibilidad. Expresión del impacto de la actividad de la empresa en la triple dimensión económica, social y medioambiental. Compromiso con el modelo de desarrollo sostenible, el cual se puede alcanzar por medio de la responsabilidad social corporativa. Capacidad o cualidad para alcanzar el desarrollo sostenible.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar el programa de Responsabilidad Social Empresarial que sirva como estrategia para la mejora continua en los procesos y procedimientos sociales de la institución CEHANI ESE, que le permitirá adoptar prácticas empresariales de reconocimiento local y contribuir a la motivación y compromiso del personal con la empresa, el reconocimiento de la sociedad, la fidelización de los clientes y las relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores, teniendo en cuenta la norma ISO 26000.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir una estrategia de responsabilidad social acorde a la norma ISO 26000.
- Identificar aspectos y necesidades de los grupos de interés (Stakeholders) que contribuyan a la formulación y estructuración del Programa de Responsabilidad Social sostenible.
- Asegurar la participación y la integración de las partes interesadas hacia la mejora continua de la entidad.


ALCANCE

De la estrategia de RSE, se considera una visión integral en la sociedad, donde se rescata la responsabilidad de esta con sus stakeholders o grupos de interés (usuarios y sus familias, proveedores, empleados y sus familias, medio ambiente y comunidad), de manera permanente, centrándose en actividades realizadas por la empresa con el fin de contribuir a la sociedad y a la comunidad tanto interna como externa, cumpliendo con el sentido del deber y considerando en esto a los grupos más vulnerables.

CRITERIOS Y ACCIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE RSE.

Pertinencia y Relevancia:

Donde se debe tener en cuenta los riesgos del proyecto, el impacto de la operación, el beneficio a las partes interesadas y que al evaluar la percepción de las partes interesadas pertinentes de un resultado positivo para su continuidad.

 <p>CEHANI Empresa Social del Estado NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 10 de 13

En la implementación del programa de RSE, se realizara acciones para levantar el diagnóstico situacional de la entidad, por medio de solicitudes de Referenciación a entidades que ya cuentan con un programa de RSE, Talleres socializadores para contextualizar el concepto de RSE con las partes interesadas pertinentes, también se aplicara encuestas participativas a funcionarios y colaboradores con el objetivo de identificar la percepción que tienen con la entidad frente a la RSE y por último se aplicara una herramienta llamada plantilla instrumental de aplicación a un modelo de RSE dirigida a líderes de procesos y a la alta dirección con el fin de responder interrogantes claves enfocados en las siete (7) materias fundamentales que están inmersas en la norma ISO 26000.

Con las anteriores acciones se pretende recolectar información importante que nos permita ver un panorama de la entidad frente al tema de RSE, estos datos serán analizados y depurados con el fin de realizar la matriz FODA de la entidad y con ese resultado enfocar el accionar del programa de RSE en las Debilidades y amenazas identificadas. Los resultados obtenidos se darán a conocer a las partes interesadas pertinentes de CEHANI ESE, con el fin de articular las áreas y sus procesos con el programa de RSE por medio de la presentación y ejecución de proyectos y actividades con enfoque socialmente responsable.

Los proyectos presentados por cada unidad de gestión institucional deberán tener un esquema de marco lógico establecido, serán presentados para su revisión y ajuste a la oficina de participación social encargada de controlar y realizar seguimiento a los proyectos de RSE, para que posteriormente sean socializados a la gerencia para su respectiva aprobación y ejecución.

Viabilidad del programa.


Este programa es viable en los siguientes aspectos:

1. Procedimental: El programa está inmerso en el Plan de Desarrollo Institucional donde sus objetivos y estrategias se encuentran plasmados en documentos internos.
2. A nivel económico: porque el programa de RSE se encuentra inmerso en el POA (Plan Operativo Anual – Proceso GPSA), por lo que cuenta con un rubro específico.
3. Estructural: por la disposición de la Alta Dirección, el personal administrativo Y asistencial en la ejecución de este programa,
4. Contribuyente: Al desarrollo sostenible de la sociedad y al impacto positivo del medio ambiente.

GRUPOS DE INTERES REALCIONADOS CON LA GESTION DE CEHANI ESE

Los Grupos de Interés que de acuerdo al levantamiento de información se encuentran inmersos e influyen con gran valor en las actividades de la institución por sus necesidades, interés y expectativas en sus procesos y procedimientos, son:

USUARIOS Y SUS FAMILIAS

 <p>NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 11 de 13

El Centro de Habilitación del Niño – CEHANI ESE, pretende bajo la estrategia del Programa de Responsabilidad Social Empresarial, desarrollar una atención integral a sus usuarios por medio de acciones con respeto y protección de la salud integral, incluyendo el marketing justo y transparente, por medio del desarrollo de programas en RSE que sean objetivos en la prestación del servicio, suministrando elementos farmacéuticos oportunos y de calidad, ofreciendo instalaciones médicas en condiciones que eviten la generación de algún riesgo para el usuario.

De igual manera reforzara programas de prevención y la adquisición de hábitos saludables para promover la Responsabilidad Individual del cuidado de la salud. Garantizar un sistema de Peticiones, quejas, reclamos, felicitaciones y sugerencias con el fin de brindar soluciones eficaces que aumente la satisfacción de los usuarios.


COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

La oficina de Gestión de Talento Humano de CEHANI ESE está proyectada a establecer procedimientos de organización que garanticen; la atracción y fidelización de trabajadores cualificados, la igualdad y la no discriminación de género, acuerdos de la vida laboral y social entre otros, gestión que se realizara por medio de acciones de formación y aprendizaje continuo, Mejorar los canales de comunicación de la institución, implementación de medidas de conciliación, retribución y posibilitar el progreso profesional en igualdad de condiciones, la Institución permitirá el desarrollo integral de sus trabajadores promoviendo su desarrollo humano integral.

PROVEEDORES

El Centro de Habilitación del Niño – CEHANI ESE, fomentara la cooperación con los Proveedores en áreas de interés común con criterios de responsabilidad hacia la sociedad en general y en particular hacia los grupos de interés de la institución. Desde este punto de vista CEHANI ESE pretende encaminar a sus proveedores hacia una conciencia de la importancia de la RSE sin que sea un cambio traumático hacia una economía que día a día está promoviendo la sostenibilidad y el bienestar de la sociedad, de esta manera se construyen relaciones de confianza cumpliendo con la legislación aplicable y la normatividad de comportamiento, es así que CEHANI ESE aplicara practicas justas de operación como son:

1. Mantener relaciones honestas, contractivas e idóneas.
2. Garantizar transparencia en el proceso de adquisiciones de bienes y servicios.
3. Suministrar información oportuna y pendiente sobre los planes y programas de la entidad.
4. Exigir el cumplimiento de los estándares y normas nacionales e internacionales de calidad.
5. Promover la participación ciudadana y comunitaria en los procesos operacionales.

 <p>CEHANI Empresa Social del Estado NIT 891200638 - 1</p>	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 12 de 13

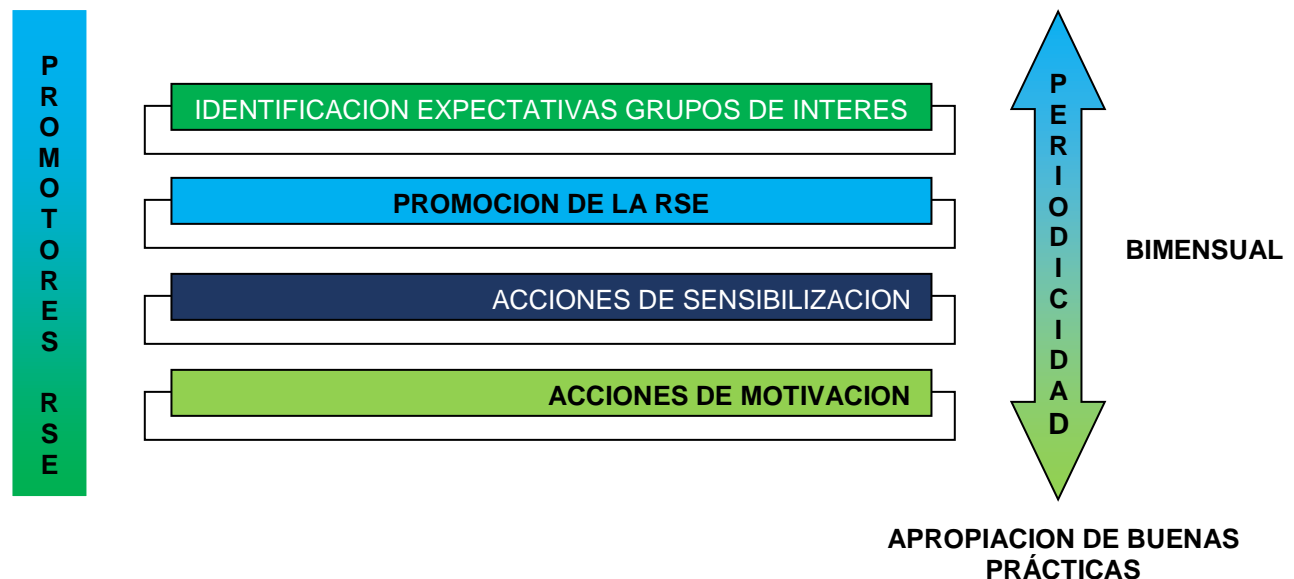
COMUNIDAD Y SOCIEDAD


El Centro de Habilitación del Niño CEHANI ESE, desarrolla su actividad en el seno de una comunidad, desarrollara y fomentara la salud, la estabilidad y prosperidad de las comunidades, de igual manera sensibilizara a este grupo de interés en cuestiones medioambientales y problemas sociales, desde el ámbito educativo tomara acciones en el ofrecimiento de prácticas a instituciones educativas de la comunidad, haciéndoles caer en cuenta de lo importante que es satisfacer la necesidad de capacitación profesional y lograr un accionar de articulación con los centros educativos de la zona y la administración competente.

MEDIO AMBIENTE

El Centro de Habilitación del Niño – CEHANI ESE, es consciente de los impactos medioambientales que genera el desarrollo de sus actividades y objeto social, por tal razón desarrolla actividades que permiten mitigar esos impactos ambientales y minimizar la contaminación, es así que aplica la responsabilidad ambiental y con refuerzo del Programa de Responsabilidad Empresarial pretende darle un enfoque integral a las acciones ambientales de la entidad como una producción de servicios más limpia, uso de tecnologías sostenibles, eco eficiencia, gestión de residuos y adquisición sostenible.

ESQUEMA PARA UNA ESTRATEGIA DE RSE SOSTENIBLE EN EL TIEMPO EN CEHANI ESE



 NIT 891200638 - 1	PROCESO GESTION	Código: DI-GPSA-004
		Fecha de aplicación: 7 de junio de 2018
	PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Versión: 0
		Páginas: 13 de 13

La estrategia del programa de Responsabilidad Social Empresarial de CEHANI ESE, pretende crear un grupo de promotores o voluntarios de RSE, donde se encargaran de realizar seguimiento a los grupos de interés para identificar sus expectativas e iniciativas en RSE. Promoción y divulgación de la RSE. Tomar acciones para la sensibilización a las partes interesadas pertinentes en RSE y realizar acciones de motivación a todos los grupos de interés y así se apropien del desarrollo de buenas prácticas tanto laborales, ambientales y sociales. Esta estrategia se realizara de manera bimensual para que el programa con sus proyectos y actividades sean sostenibles en el tiempo.

BUENAS PRÁCTICAS ENFOCADAS A:

- Desempeño
- Visión
- Ética
- Desarrollo
- Experiencia
- Potencial
- Habilidades
- Conocimiento

RESPONSABLE DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollaran cada año en el presente programa se realizaran teniendo en cuenta los recursos disponibles, la planificación de las actividades son responsabilidad del Líder del proceso que presentara el respectivo proyecto o actividad con el control, gestión y seguimiento del profesional de la oficina de participación social y atención al usuario.

RESPONSABLE DEL PROGRAMA

Su control, divulgación, seguimiento y actualización de la estrategia es responsabilidad del Líder de la oficina de Participación Social y Atención al Usuario.

	Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Firma			
Nombre	Ruth Neiber Martinez	Rigoberto Melo Zambrano	Rigoberto Melo Zambrano
Cargo/ Rol	Profesional Universitario – Líder GPSA	Gerente	Gerente