



**INFORME DE
“RENDICIÓN DE CUENTAS SEGUNDO SEMESTRE 2015”**

**RUTH NEIBER MARTINEZ MARTINEZ
PROFESIONAL UNIVERSITARIA
GESTIÓN DE ACOMPAÑAMIENTO AL USUARIO**

**CENTRO DE HABILITACION DEL NIÑO CEHANI ESE
SAN JUAN DE PASTO
ABRIL 2016**

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Objetivo: Evaluar el proceso de Rendición de cuentas de CEHANI E.S.E vigencia 2015, con el fin de conocer la percepción de los asistentes sobre el control de la gestión pública ejercida dentro de la institución y generar acciones encaminadas al desarrollo y mejoramiento continuo.

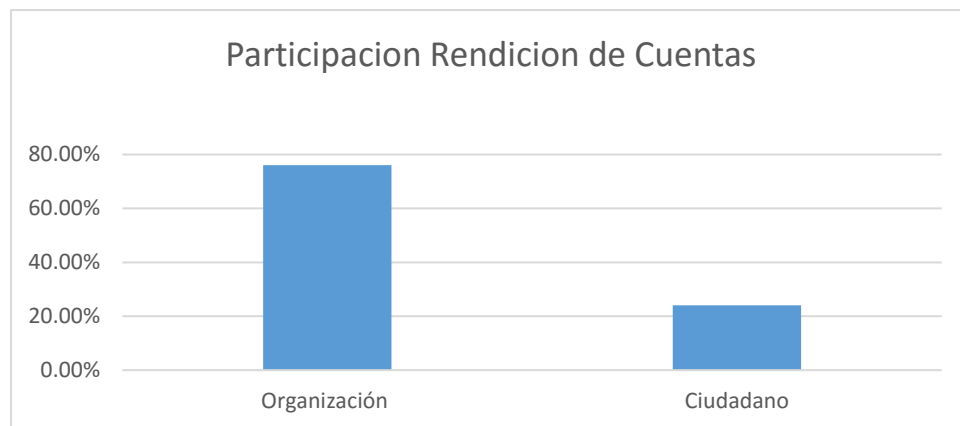
1. Número de Evaluaciones

En la Rendición de Cuentas se contó con la asistencia de 54 personas, 34 de ellas que equivalen al 63% responden a la encuesta, mientras que las otras 20 que equivalen al 37% prefieren no opinar.

Cuadro No.1 Número de evaluaciones realizadas

Descripción	No.	%
Evaluaron	34	63%
No evaluaron	20	37%
Total	54	100%

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - 2015



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - 2015

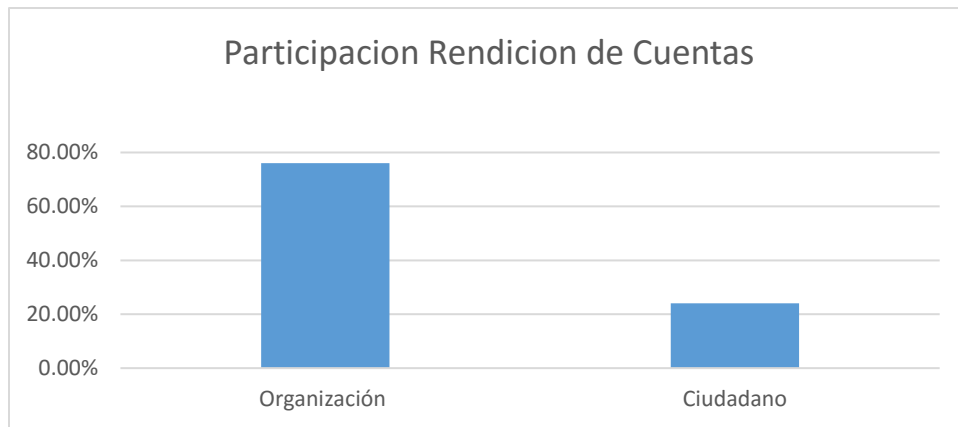
1. Participación

Al preguntar, como realiza la participación el 24% marca como ciudadano y el 76% responde como organización.

Cuadro No.2. Participación en Rendición de Cuentas

Participación	No.	%
Organización	26	76
Ciudadano	8	24
Total	34	100

Grafica No. 2. Participación en Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - 2015

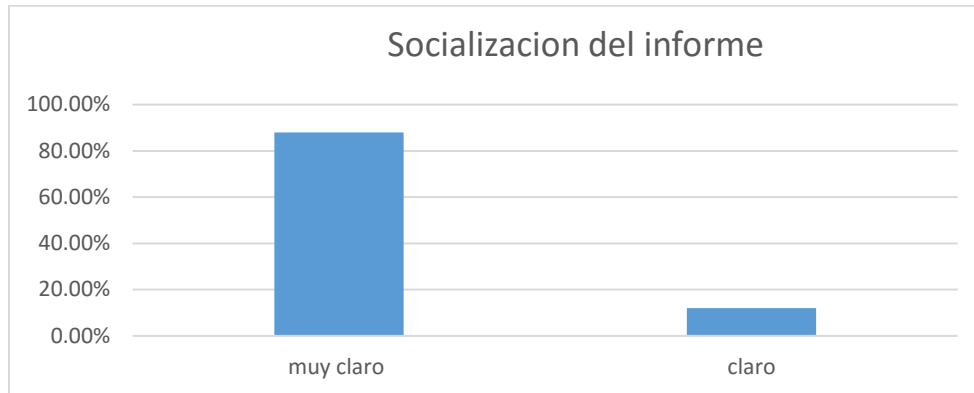
2. socialización del Informe

Al socializar el informe de gestión, los encuestados opinan que el informe fue: muy claro 88% y claro 12%, por lo tanto ninguno opina que fue poco claro 0% e insuficiente 0%.

Cuadro No.3 socialización del informe

Respuesta	No.	%
Muy claro	30	88
claro	4	12
Poco claro	0	0
Insuficiente	0	0
Total	34	100

Grafica No. 3. Socialización del informe



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI – 2015

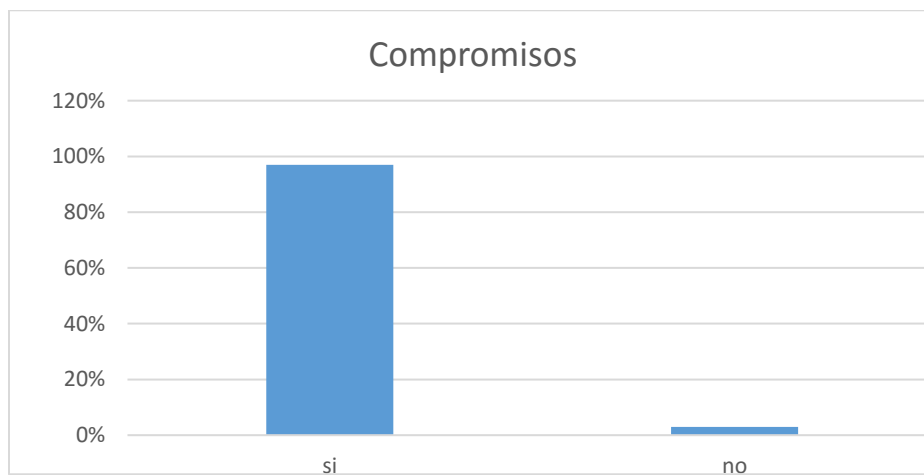
3. Compromisos de CEHANI ESE

El 97% de los evaluados consideran que si se dieron a conocer los compromisos para la vigencia evaluada y solo el 3% considera lo contrario.

Cuadro No. 4 Compromisos del CEHANI ESE

Respuesta	No.	%
SI	33	97
NO	1	3
Total	34	100

Grafica No. 4. Compromisos del CEHANI ESE



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI – 2015

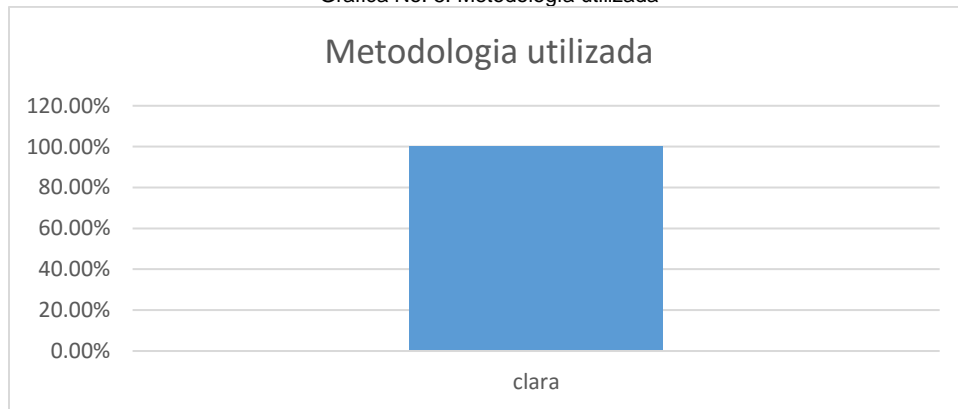
4. Metodología utilizada

El 100% de los encuestados responden que la explicación inicial sobre la metodología a utilizar en la audiencia pública fue clara, ninguna respuesta indicó que fue confusa.

Cuadro No.5 Metodología utilizada

Respuesta	No.	%
clara	34	100
confusa	0	0
Total	34	100

Grafica No. 5. Metodología utilizada



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI – 2015

5. Organización del evento

El 88% responde que el evento se desarrolló de forma muy organizada, mientras que el 12% considera que fue organizada descartando las opciones: regularmente organizada y mal organizada con el 0%.

Cuadro No.6. Organización del evento

Respuesta	No.	%
Muy organizada	30	88
organizada	4	12
Regularmente organizada	0	0
Mal organizada	0	0
Total	34	100

Grafica No.6. Organización del evento



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI 2015

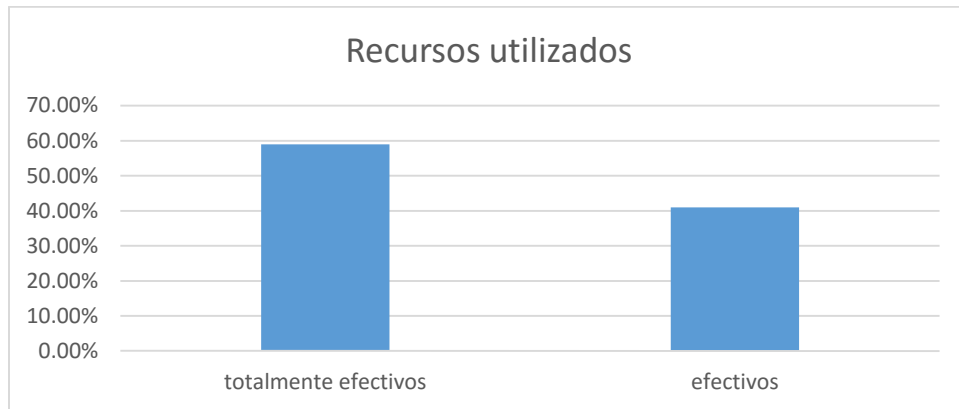
6. Recursos utilizados

el 59% de los asistentes opinaron que los recursos empleados para el desarrollo de la audiencia pública fueron totalmente efectivos y el 41% perciben que fueron efectivos; ante las opciones poco efectivas y nada efectivas se obtiene un resultado del 0%.

Cuadro No. 7. Recursos utilizados

Respuesta	No.	%
Totalmente efectivos	20	59
efectivos	14	41
Poco efectivos	0	0
Nada efectivos	0	0
Total	34	100

Grafica No. 7. Recursos utilizados



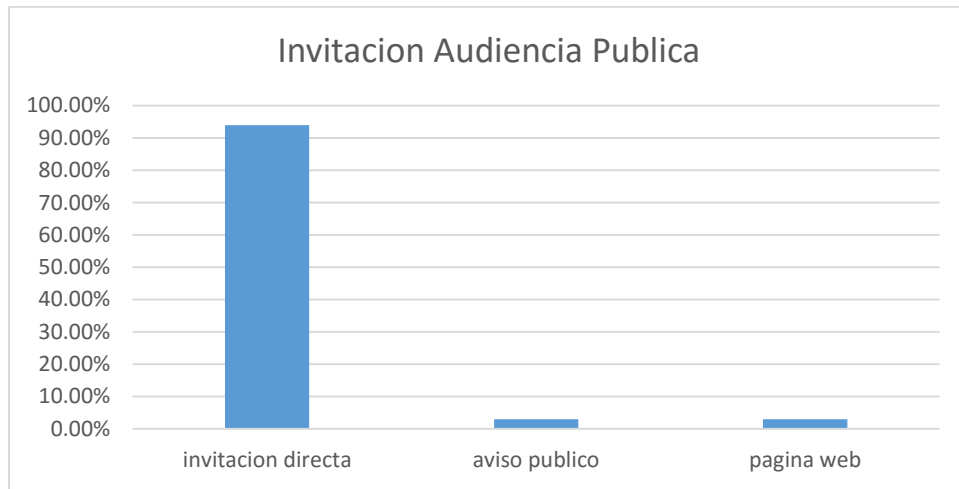
Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - 2015

7. Invitación Audiencia Pública El medio de comunicación de más efectivo fue el de invitación directa a la Audiencia Pública de Rendición de cuentas la cual obtuvo el 94% de las respuestas, seguido de la invitación por aviso público con el 3% y pagina web el 3%; otros medios como prensa, aviso a la comunidad y otros no generaron ninguna respuesta.

Cuadro No.8. Invitación audiencia publica

Respuesta	No.	%
Por aviso publico	1	3
prensa	0	0
A través de la comunidad	0	0
Pág. web	1	3
Invitación directa	32	94
otro	0	0
Total	34	100

Grafica No.8 Utilidad de la Audiencia Pública



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - 2015

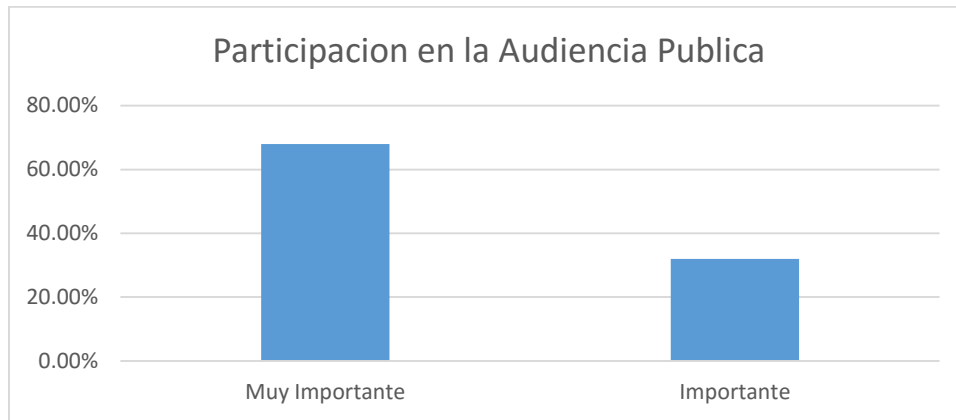
8. Participación de la comunidad en la Rendición de Cuentas

Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, el 68% de los encuestados considera que su participación en el control de la gestión pública fue muy Importante y el 32% responde que fue Importante; ninguno considero que fue sin importancia.

Cuadro No.9. Participación en audiencia publica

Respuesta	No.	%
Muy Importante	23	68
Importante	11	32
Sin Importancia	0	0
Total	34	100

Grafica No.9. Participación en audiencia publica



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI – 2015

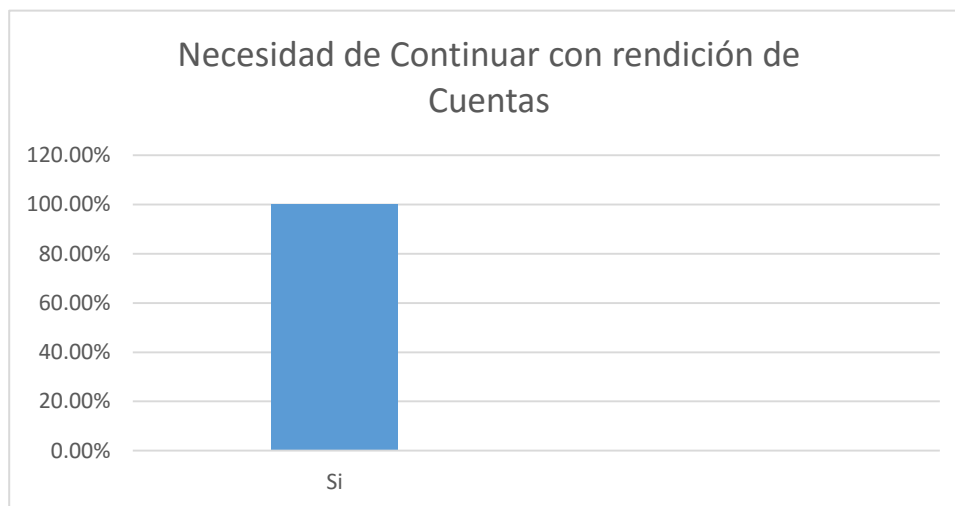
9. Necesidad de Continuar con rendición de Cuentas

el 100%, responde que si es necesario continuar con la realización de la Audiencia Pública, para el control de la gestión pública de CEHANI ESE.

Cuadro No.10. Necesidad de continuar con Rendición de Cuentas

Respuesta	No.	%
SI	34	100
No	0	0
Total	34	100

Grafica No.10. Necesidad de continuar con Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - 2015



12. CONCLUSIONES

1. Se logró una participación y organización favorable, que dio lugar al intercambio de opiniones y los diferentes reconocimientos que públicamente se dieron a conocer frente a la gestión realizada por gerencia y los diferentes avances que durante la vigencia 2015 obtuvo CEHANI ESE, sobretodo relacionados con infraestructura.
2. Se resaltó como una fortaleza el trabajo en equipo y su compromiso con la salud; que conlleva a un trabajo continuo y la consecución de grandes objetivos, el más importante, la implementación del Sistema General de la Calidad que posiciona a CEHANI ESE como una de las primeras organizaciones del orden público en certificarse bajo la norma ISO 9001 de 2008, en su intervención el Gerente, Doctor Rodrigo Erazo invitó a mantener la certificación y a caminar hacia la acreditación, alcanzando los máximos estándares de calidad en los servicios.
3. El Área Farmacéutica, aún tiene algunas debilidades relacionadas con la inoportunidad en la entrega de medicamentos; sin embargo se socializa a los asistentes los inconvenientes que han dado lugar a esta situación, así como las medidas tomadas al respecto, de la misma forma se aclara que dicho servicio mantiene su compromiso de mejorar continuamente y alcanzar en nuestros usuarios la máxima satisfacción.
4. El evento se finaliza con la despedida del Doctor Rodrigo Erazo, quien a partir del 31 de marzo de 2016 finaliza su periodo de Gerencia con la satisfacción del deber cumplido y la gratitud a los asistentes por la credibilidad depositada en su gestión.



13. RECOMENDACIÓN

1. Hacer extensiva la invitación a la Audiencia Pública de Rendición de cuentas, a otros sectores de la comunidad con el fin de incrementar su nivel de participación, mejorando los medios y estrategias comunicacionales que hasta el momento se vienen implementando.
3. Es importante que haya presencia de algunos medios de comunicación locales, teniendo en cuenta que el evento esta dirigido resaltar la gestión administrativa de la institución, su transparencia y efectividad.