



**INFORME DE EVALUACIÓN DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN CUENTAS**

**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**

**INFORME EVALUACIÓN DE ENCUESTAS DE  
Í RENDICIÓN DE CUENTAS PRIMER SEMESTRE 2014Î**

**MARIA ELENA ARTURO D´VRIES  
TRABAJO SOCIAL  
GESTIÓN ACOMPAÑAMIENTO AL USUARIO**

**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**

**ANÁLISIS DE ENCUESTA REALIZADA A LOS ASISTENTES**

**RENDICIÓN DE CUENTAS PRIMER SEMESTRE 2014**

**Objetivo:** La evaluación de la ciudadanía tiene como objeto evaluar el proceso de Rendición de cuentas y su desarrollo, generar acciones de sostenimiento y de mejora para las próximas vigencias, a través de la opinión del desarrollo de la misma.

**1. Número de Evaluaciones**

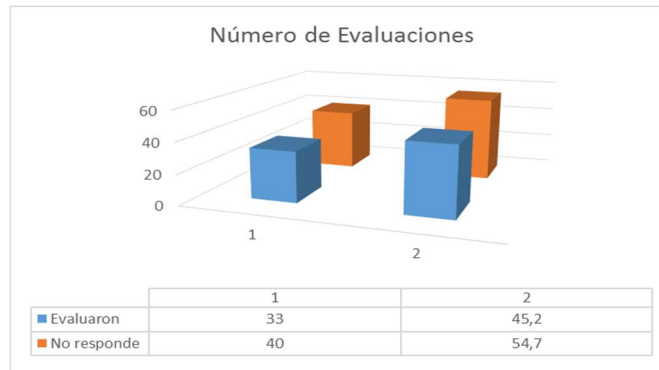
En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas asistieron 73 personas, de las cuales 33 de ellas evaluaron el acto, representa el 45.2%, el 54.7% de los asistentes no presentan su evaluación.

Cuadro No.1 Número de evaluaciones realizadas de Rendición de Cuentas

Descripción	No.	%
<b>Evaluaron</b>	33	45%
<b>No evaluaron</b>	40	55%
<b>Total</b>	73	100%

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No. 1. Número de Evaluaciones realizadas de Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas . CEHANI- I Semestre 2014

**2. Participación**

Al preguntar, como realiza la participación el 60.61% marca como ciudadano y el 39.39% responde como organización.

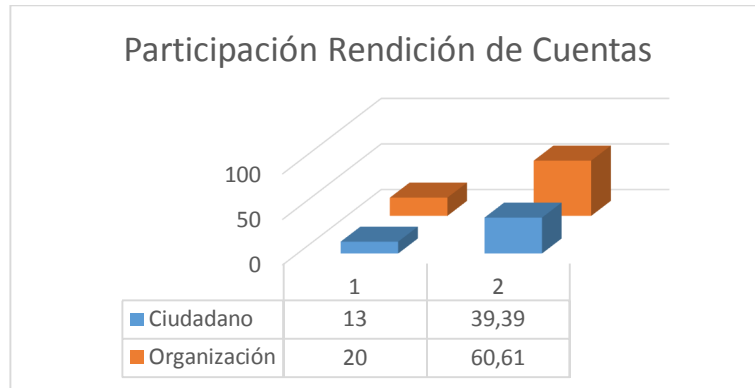
Cuadro No.2 Participación en Rendición de Cuentas

Participación	No.	%
<b>Organización</b>	20	60,61
<b>Ciudadano</b>	13	39,39
<b>Total</b>	33	100

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No. 2. Participación en Rendición de Cuentas

**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**3. Clasificación de los participantes**

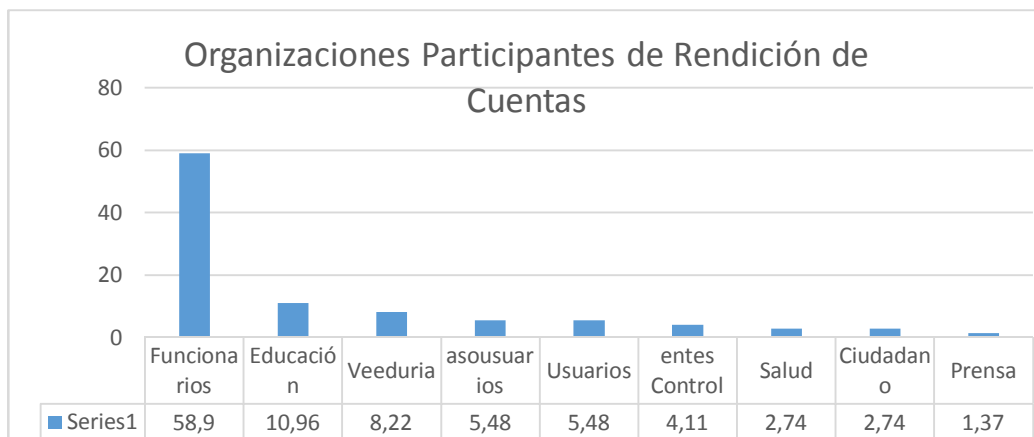
Entre los asistentes se encontraron que el mayor número de asistentes fueron los funcionarios con el 58.9%, del sector Educativo (delegado de la U. de Nariño, practicantes de salud, y un colegio), el 8.22% veedores municipales, el 5.48% delegados de Asociaciones de usuarios, con este mismo porcentaje de usuarios, el 4.11% entes de Control (IDSN, Control social y un delegado de la personería Municipal), de los sectores de Salud el 2.74% (delegados de una EPS e IPS), igual representación de ciudadanos, y la prensa con el 1.37%.

Cuadro No.3 Organizaciones participantes de Rendición de Cuentas

Asistentes	Funcionarios	Educación	Veeduría	Asousuarios	Usuarios	Entes Control	Salud	Ciudadano	Prensa	Total
<b>No.</b>	43	8	6	4	4	3	2	2	1	73
<b>%</b>	58,9	10,96	8,22	5,48	5,48	4,11	2,74	2,74	1,37	100

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No.3 Organizaciones participantes de Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**

**4. Claridad en el Informe**

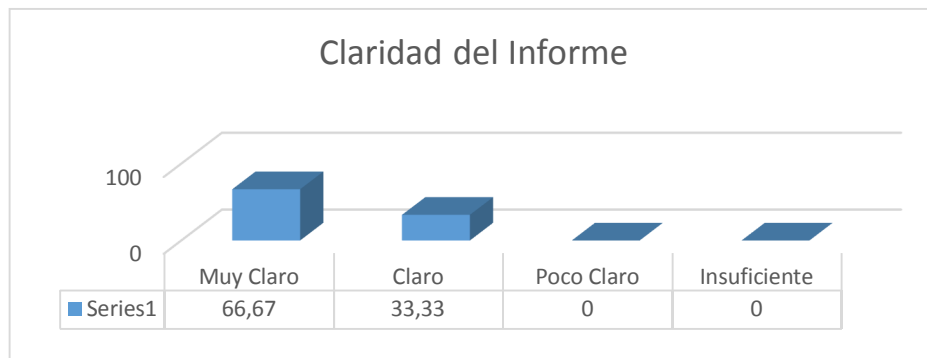
Al preguntar a los asistentes, si consideran que el informe socializado sobre la gestión del CEHANI ESE, responde el 66.67% que fue Muy claro y el 33.33% como Claro.

Cuadro No.4 Claridad del informe de Rendición de Cuentas

Respuesta	No.	%
<b>Muy Claro</b>	22	66,67
<b>Claro</b>	11	33,33
<b>Poco Claro</b>	0	0
<b>Insuficiente</b>	0	0
<b>Total</b>	33	100

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No. 4. Claridad del Informe de Rendición de cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**5. Compromisos de CEHANI ESE**

El 100% de los asistentes que evaluaron, responden que Si, consideran que la Audiencia Pública dio a conocer los compromisos de CEHANI ESE, para la vigencia evaluada.

Cuadro No.5 Consideración ESE

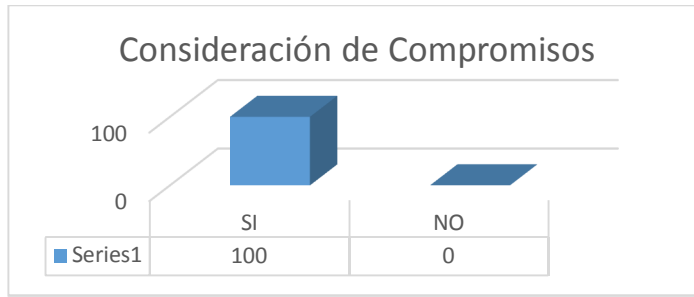
de compromisos de CEHANI

Respuesta	No.	%
<b>SI</b>	33	100
<b>NO</b>	0	0
<b>Total</b>	33	100

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Cuadro No.5 Consideración de compromisos de CEHANI ESE

**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**6. Metodología utilizada**

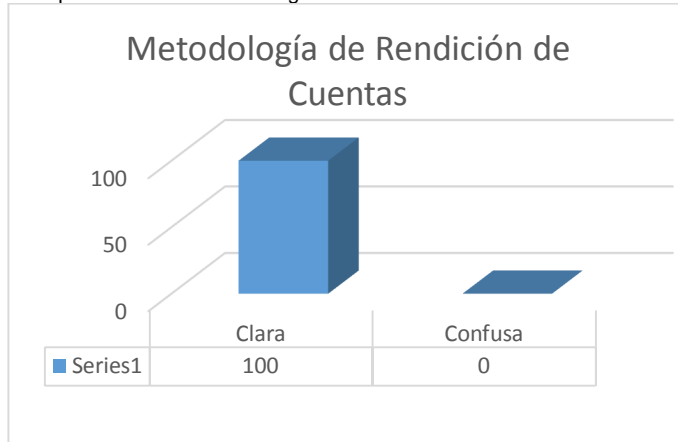
El 100%, considera que la explicación inicial sobre la metodología de las intervenciones en la Audiencia Pública fue Clara.

Cuadro No. 6 Explicación de la metodología de intervenciones de Rendición de Cuentas

Respuesta	No.	%
Clara	33	100
Confusa	0	0
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No.6 Explicación de la metodología de intervenciones de Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**7. Desarrollo de Rendición de Cuentas**

Al evaluar la opinión de los participantes, sobre qué manera se desarrolló la Audiencia pública, el 63.64% opina que fue Organizada y el 36.36% Muy Organizada.

Cuadro No.7. Desarrollo de Rendición de Cuentas

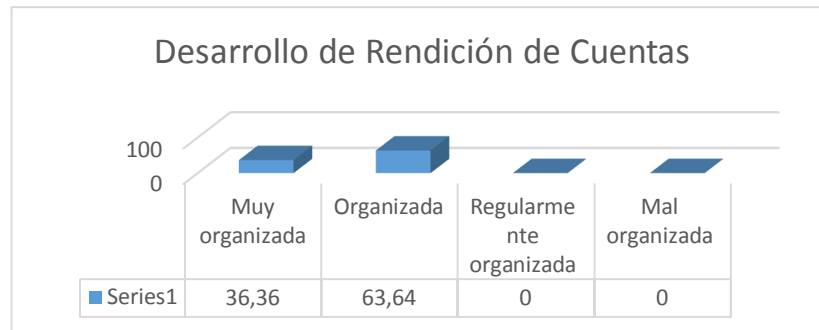
Respuesta	No.	%
-----------	-----	---

**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**

<b>Muy organizada</b>	12	36,36
<b>Organizada</b>	21	63,64
<b>Regularmente organizada</b>	0	0
<b>Mal organizada</b>	0	0
<b>Total</b>	33	100

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No.7. Desarrollo de Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**8. Evaluación de Recursos**

El 66.67% evalúa que los recursos empleados para presentar la información a la ciudadanía durante la Audiencia Pública y las intervenciones fueron Efectivos, y el 33.33% Totalmente efectivos.

empleados en Rendición de	Respuesta	No.	%	Cuadro Cuentas	No.8. Recursos
<b>Totalmente efectivos</b>		11	33,33		
<b>Efectivos</b>		22	66,67		
<b>Poco efectivos</b>		0	0		
<b>Nada efectivos</b>		0	0		
<b>Total</b>		33	100		

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No.8. Recursos empleados en Rendición de Cuentas

**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**9. Vía de Información**

Sobre la vía de información por la cual se enteró el participante de la Audiencia Pública el 78,79% responde por invitación directa, el 9,09% por medio radial, el 6,06% por aviso público y por la comunidad.

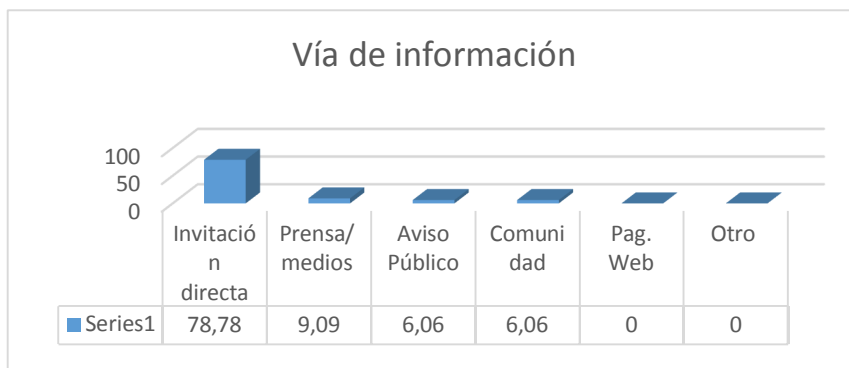
Cuadro No. 9. Vía de Cuentas

información de Rendición de

Respuesta	No.	%
Invitación directa	26	78,79
Prensa/medios	3	9,09
Aviso Público	2	6,06
Comunidad	2	6,06
Pág. Web	0	0
Otro	0	0
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No. 9. Vía de información de Rendición de Cuentas



**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**10. Participación en Rendición de Cuentas**

Después de haber tomado parte en la Audiencia Pública, el 60.61% considera que su participación en el control de la gestión pública fue Importante y el 39.39% como Muy Importante.

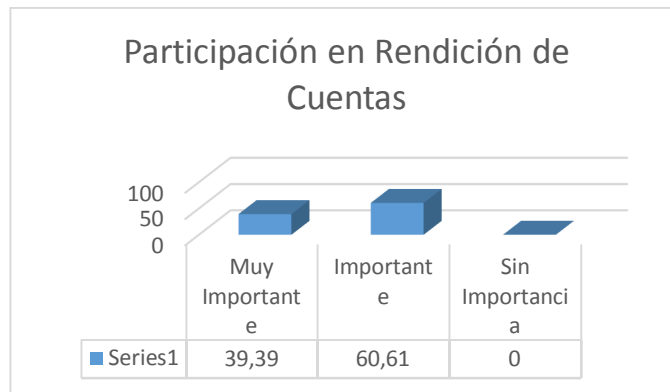
Cuadro No.10. Participación en

Rendición de Cuentas

Respuesta	No.	%
<b>Muy Importante</b>	13	39,39
<b>Importante</b>	20	60,61
<b>Sin Importancia</b>	0	0
<b>Total</b>	33	100

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

Grafica No.10. Participación en Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014

**11. Necesidad de Continuar con rendición de Cuentas**

El 100%, responde que si es necesario continuar con la realización de Audiencia Pública, para el control de la gestión pública de CEHANI ESE.

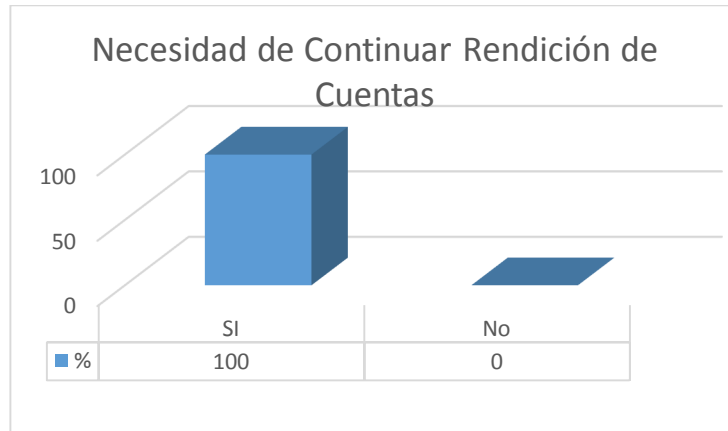
Cuadro No.11. Necesidad de continuar con Rendición de Cuentas

Respuesta	No.	%
<b>SI</b>	33	100
<b>No</b>	0	0
<b>Total</b>	33	100

Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014



Grafica No.11. Necesidad de continuar con Rendición de Cuentas



Fuente: Evaluación Rendición de Cuentas - CEHANI - I semestre 2014



## **12. CONCLUSIONES**

1. Se considera que el número de asistentes a Rendición de Cuentas fue bueno, en comparación con audiencias anteriores, las estrategias de comunicación fueron efectivas, así como la invitación directa y las llamadas para confirmar la asistencia.
2. Se logró la participación de varios sectores, como el sector Educativo, de Salud, Entes de control, veedurías ciudadanas, asociaciones de usuarios, ciudadanos, usuarios y funcionarios del CEHANI ESE, es importante la intervención de varios sectores, lo que permite la complejidad en las opiniones,
3. La presencia de los medios de comunicación locales, resaltan la gestión administrativa y gerencial de la institución, su transparencia y efectividad.
4. Prevalece las organizaciones, entre los asistentes.
5. El informe socializado, fue presentado en una forma Muy clara, acorde a los compromisos establecidos en la vigencia.
6. La explicación de la metodología fue Clara, lo que permitió la participación de los asistentes en forma ordenada.
7. El desarrollo de la Audiencia Pública fue en forma Organizada, hay que considerar los detalles que hacen que no sea en total forma Muy Organizada, los que se deberían incluir en la evaluación para tenerlos en cuenta en los próximos eventos públicos de Rendición de cuentas.



**VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2014**

### **13. RECOMENDACIÓN**

1. Revisar el formato de evaluación de la Ciudadanía de la Audiencia Pública, aumentar la casilla que permita conocer las sugerencias u observaciones, para mejorar la metodología y el desarrollo del evento.
2. La Rendición de cuentas, es considerado como un evento de control social, donde la mayor participación debe ser la ciudadanía, por lo que se debe mejorar las estrategias para lograr una mayor participación.