

 <small>NIT 891200638 - 1</small>	PROCESO GESTIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Código: DI-DRE-005
		Fecha de Aplicación: 7 de junio de 2018
	POLÍTICA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CENTRO DE HABILITACIÓN DEL NIÑO – CEHANI E.S.E.	Versión: 1
		Páginas: 1 de 1

La Empresa Social del Estado Centro de Habilitación del Niño CEHANI se compromete a la prestación de servicios de salud dirigidos a la habilitación - rehabilitación de nuestros usuarios con bases técnico- científicas y una atención humanizada, con altos estándares de seguridad gestionando el riesgo y la tecnología donde el usuario es el eje de nuestro quehacer, articulado con la política Nacional de Prestación de servicio, en continuo mejoramiento, que involucra a la familia y la comunidad.

Estrategias:

1. Centro de Habilitación del Niño CEHANI está ubicado en punto geográfico que facilita la llegada de las personas que ameriten el servicio.
2. Facilidad para acceder a los servicios a través de teléfono, internet y personal.
3. Mantener una oportunidad de citas a menos de 10 días
4. Lograr mantener profesionales de salud con idoneidad para la atención, desde el proceso de selección se evalúa las competencias del personal asistencial y apoyo.
5. Promocionando una cultura de ética, en el equipo de trabajo.
6. Manejo efectivo de patologías prevalentes de salud de acuerdo al perfil epidemiológico institucional.
7. elaboración, revisión, adopción o adaptación de normas técnicas y guías de atención para patologías más frecuentes dentro de nuestra institución.
8. Fortalecimiento de los sistemas de habilitación, acreditación y auditoría, con el fin de disminuir los riesgos asociados a la atención e incrementar el impacto de los servicios en la mejora del nivel de salud de la población.
9. Introyección de la cultura de calidad al usuario interno y externo a través del desarrollo del Sistema de Información en Calidad. Elaborando, difundiendo y publicando periódicamente los resultados sobre calidad; fortaleciendo los mecanismos de participación social, en los procesos de evaluación y mejoramiento de la calidad.
10. Oferta de servicio particular con costos de servicio bajos en comparación con el mercado.

RIGOBERTO MELO ZAMBRANO
Gerente CEHANI E.S.E